



## E-Learning Plaza – Je raakt nooit uitgeleerd!

### 1. Kies het thema voor je online cursus

Begin met het kiezen van het thema voor je online cursus.

#### Kies een thema:

- \* Waar je echt enthousiast over bent
- \* Waar je goed in bent
- \* Waar je ervaring mee hebt

### 2. Is er vraag naar?

Jij kunt er wel enthousiast over zijn, maar je moet toch weten of het ook zal verkopen!

Onderzoek de vraag:

- \*Zijn er al online cursussen over?
- \*Zijn er Facebookgroepen of forums over?
- \* Wordt er betaald voor advertenties over jouw thema?
- \* Heb je met mensen gesproken die zo'n cursus zouden willen kopen?

### 3. Bepaal de leerdoelen

Voor je start met het ontwerpen van de cursusinhoud, moet je helder hebben welke resultaten jouw cursisten zouden moeten bereiken met deze cursus:

- \*Welke kennis hebben ze opgedaan?
- \*Wil je dat ze een bepaald gevoel zullen ervaren, inspiratie op zullen doen, gemotiveerd zullen zijn ergens voor?

### 4. Verzamel bronnen, materialen en tools

Nu wordt het leuk! Je begint met het verzamelen van alle bronnen, materialen en tools die je nodig zult hebben.

Daarna breng je structuur aan in je verzameling materiaal zodat je weet wat je waar kunt vinden.

Programma's als Evernote, Trello en Mindmeister kunnen hierbij heel handig zijn.

### 5. Start met de Opzet van je Cursus

Nu kun je echt de opzet van je cursus gaan maken. Welke onderwerpen wil je behandelen en in welke volgorde?

Je kunt de stof opdelen in modules en hoofdstukken of in lessen. Zowel lessen, hoofdstukken en cursussen kunnen beter niet te lang zijn.



## **E-Learning Plaza – Je raakt nooit uitgeleerd!**

Veel stof zou je ook kunnen verdelen over meerdere lessen of cursussen. Vraag eventueel in je omgeving om feedback op je opzet en pas dingen nog aan.

### **6. Bepaal je medium/media**

Waarschijnlijk heb je wel een idee hoe jij de stof wilt gaan overbrengen, maar daar kun je je het best echt even goed in verdiepen.

Of je video, geluidsopnames, tekst, educatieve games of wat dan ook kiest, bedenkt wat het meest effectief zal zijn voor jouw cursisten.

Gebruik meerdere manieren om je kennis over te brengen zodat je cursus boeiend en leuk zal zijn!

### **7. Lessen of hoofdstukken maken**

Dit onderdeel van het maken van jouw online cursus zal de meeste tijd vergen. Maar als dit achter de rug is, kun je met voldoening terugkijken.

Neem er ruim voldoende tijd voor, volg de opzet die je eerder hebt gemaakt en gebruik de bronnen materialen die je had verzameld en geordend.

Daar heb je nu flink profijt van :-)

### **8. Je online cursus in elkaar zetten**

Het is nu tijd om je hoofdstukken en/of lessen in een online leeromgeving te plaatsen. Dat kan op verschillende manieren.

Met een WordPress "LMS" (Learning Management System) op je eigen website, via E-Learning Plaza, maar ook via Engelstalige platforms als Teachable bijvoorbeeld om er enkele te noemen.

Tijd om de informatie door te spitten en te bepalen wat voor jouw budget, jouw cursus en doelgroep de beste omgeving is.

### **9. Prijsbepaling**

Nu je cursus bijna klaar is voor verkoop is het tijd voor het bepalen van de prijs.

- \*Wat is de prijs van vergelijkbare cursussen?
- \*Wat is de waarde van de kennis die je levert?
- \*Wat is het gemiddelde inkomstenniveau van de mensen met interesse in dit onderwerp?
- \*Vraag mensen uit je omgeving wat ze er voor over zouden hebben



## **E-Learning Plaza – Je raakt nooit uitgeleerd!**

### **10. Marketing**

Een onderwerp waar hele boeken over geschreven zijn.

Hier enkele overwegingen:

- \*Start je met een aanbieding ter promotie?
- \*Waar ga je adverteren?
- \*Ga je contact leggen met invloedrijke personen m.b.t. het onderwerp van je online cursus?
- \*Hoe ga je Social Media inzetten?